

EIN BILD ENTSTEHT



Viola Schöpe steht vor ihrer Staffelei, Musik läuft im Hintergrund. Vor den Augen der Besucher im Haus der Presse entsteht ein farbenfrohes Gemälde. Vorgegeben für die Live-Malaktion zum

Erlebnistag der DDV Mediengruppe ist nur das Thema „Stern“, passend zum neuen Markenzeichen. „Ich arbeite poetisch, lasse mich inspirieren“, sagt die Künstlerin aus der Dresdner Neustadt, die durch ihre Wandgestaltung im Kunsthof der Fabelwesen an der Alaunstraße bekannt ist. „Zu Stern fällt mir Sonne, Seele, Sinn und Sound ein – Musik inspiriert mich, ich male Klangbilder.“ Das entstehende Acrylbild wird anschließend um 16 Uhr auf der Bühne im Freigelände versteigert – passend zum Thema gehen die Einnahmen komplett an die Aktion Lichtblick. „Für die gute Sache spende ich mein Werk gern“, sagt Viola Schöpe. Wie schon beim Kunstmarkt der SZ präsentiert sie sich mit 16 Ölgemälden, die man vor Ort käuflich erwerben kann.

www.violaschoepe.de

| ab 10 Uhr, Kantine im Erdgeschoss